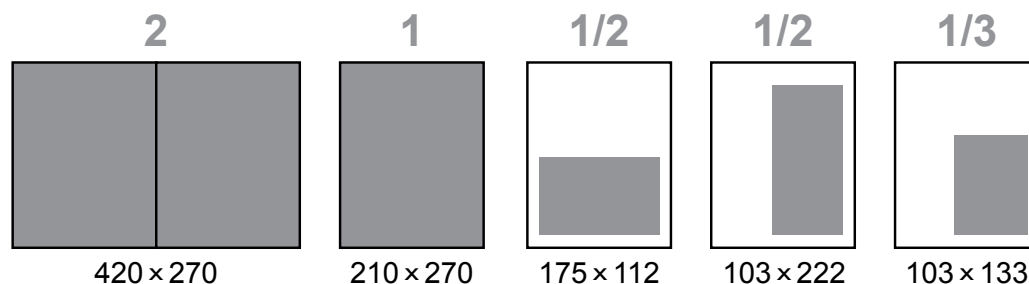


Технические требования к рекламным макетам

Размеры рекламных модулей:

Имиджевая реклама в редакционной части:

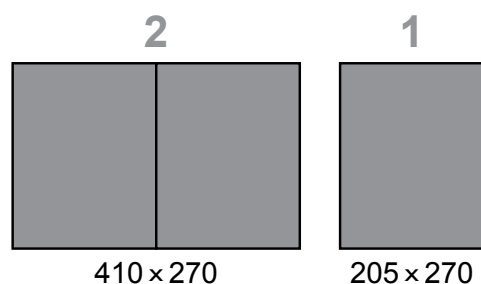


Полосные и разворотные модули ставятся **навылет**, поэтому:

- к указанным размерам необходимо добавить по 5 мм со всех сторон под обрез;
- нежелательно размещать какие-либо значимые элементы ближе 5 мм от обреза и 10 мм – от корешка.

Все остальные модули ставятся в печатное поле, то есть в обрезку они не попадают и вылетов не требуют.

Имиджевая реклама на 2, 3 обложку, 1 и последняя полоса



Требования к файлам:

EPS:

- Весь текст должен быть переведен в кривые.
- Файл не должен содержать неиспользуемых Swatches.
- Цветовая модель – CMYK (все spot-цвета необходимо перевести в CMYK), суммарная плотность красок – 280%.
- Желательно макет сопровождать превью (файлом JPG низкого разрешения).

TIFF:

- Файлы не должны содержать слоев, альфа-каналов, путей, внедренных цветовых профилей.
- Не допускается использование компрессии.
- Разрешение – 300 dpi.
- Цветовая модель – CMYK, суммарная плотность красок – 280%.